

Checkliste

Für Ihren Website Relaunch





Checkliste Website Relaunch

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie profitieren von sorgfältiger Planung, Beratung und kundenorientierten, maßgeschneiderten Angeboten meiner Kreativarbeit. Bitte nehmen Sie sich die Zeit, und füllen diesen Fragebogen sorgfältig für mich aus. Auf Basis dieses Fragebogens kann ich im zweiten Schritt die notwendigen Arbeiten mit Ihnen besprechen und auf dieser Basis ein Angebot (falls erwünscht, mit Pflichtenheft) mit allen Leistungsphasen, Terminen, Zielen und Kosten für Sie erstellen.

Wenn Ihre Website nicht mehr Ihren Erwartungen entspricht, Sie keine Anfragen mehr kriegen oder Ihre Technik veraltet ist, kann Ihnen mein Fragebogen helfen herauszufinden, welche Maßnahmen zur Optimierung sinnvoll sind. Ich helfe Ihnen herauszufinden, welche Inhalte erstellt werden müssen und welche Funktionen notwendig sind um Ihre Ziele zu erreichen. Gerne helfe ich Ihnen auch dabei neue Ziele festzulegen.

Ich freue mich über Ihr Interesse an KJELLDISIGN.

Freundliche Grüße

Kjell Peter

Grafikdesigner, Inh. KJELLDISIGN



Ich freue mich über Ihr Interesse an KJELLDESIGN. Dieser Fragebogen gibt mir einen groben Überblick über den Ist-Stand Ihres Unternehmens. Bitte beantworten Sie die Fragen auf den folgenden 4 Seiten. Das geht auch ganz schnell.

Freundliche Grüße

Kjell Peter

Grafikdesigner, Inh. KJELLDESIGN

Fragebogen bitte direkt in Ihrem Acrobat Reader ausfüllen, speichern und anschließend per Email an info@kjelldesign.de zurücksenden.



Checkliste Website Relaunch

1. Allgemeine Angaben

Vor- Nachname in Druckbuchstaben

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Unternehmen

Position

Straße, Hausnummer

Telefon

E-Mail

Website

Anzahl der Mitarbeiter

Projekt Kurzbeschreibung

2. Unternehmen

Kurzbeschreibung: Unternehmen/ Produkt/ Dienstleistung

Besonderheiten Ihres Unternehmens/ Produktes/ Ihrer Dienstleistung. Haben Sie eine Unternehmensphilosophie?



Checkliste Website Relaunch

3.2 Zielgruppe - Welche Zielgruppe wollen Sie mit Ihrer Website erreichen?

<input type="checkbox"/>	Privatkunden	<input type="checkbox"/>	Geschäftskunden	<input type="checkbox"/>	Mehr Männer	<input type="checkbox"/>	Mehr Frauen
<input type="checkbox"/>	Alter von ...	<input type="checkbox"/>	Alter bis ...	<input type="checkbox"/>	Wohlhabend	<input type="checkbox"/>	Normalverdiener
<input type="checkbox"/>	Geringverdiener	<input type="checkbox"/>	Start Up	<input type="checkbox"/>	Bis 5 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	Bis 15 Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Bis 30 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	Über 30 Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	Entscheider	<input type="checkbox"/>	Techniker
<input type="checkbox"/>	Geschäftsführer	<input type="checkbox"/>	Behörden	<input type="checkbox"/>	Institutionen	<input type="checkbox"/>	Vereine
<input type="checkbox"/>	Preis ist wichtig	<input type="checkbox"/>	Leistung ist wichtig	<input type="checkbox"/>	Presse	<input type="checkbox"/>	Andere

Sonstige Zielgruppe

3.3 Sprachen

Soll Ihrer Website/ Teile Ihrer Website in anderen Sprachen dargestellt werden? Bestimmte Sprachen bitte hier aufführen:

<input type="checkbox"/>	Nein, nur eine Sprache	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Ja, alle Inhalte mehrsprachig	
<input type="checkbox"/>	Nur teilweise mehrsprachig	

3.3 Region

In welchen Regionen/ Ländern möchten Sie Ihre Website/ Angebote verbreiten? Bestimmte Regionen/Länder bitte aufführen:

<input type="checkbox"/>	Regional	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	National	
<input type="checkbox"/>	Weltweit	

Checkliste Website Relaunch

4. Marketing - Kundengewinnung/ -bindung

- Gebrauchsanleitungen** online Verfügbar machen (Illustrationen und Grafiken)
- Bildergalerien** (Produkte, Referenzen, Impressionen des Unternehmens)
- Portfolio** mit Präsentation von Referenzen und früherer Arbeiten
- Newsletter, Gewinnspiele, Gutscheine
- Mitarbeiterkampagnen konzipieren und in die Website einbinden
- Wiederkehrende, **interessante Inhalte** erzeugen und bereitstellen
- Nützliche Checklisten** erstellen und bereitstellen
- Attraktive Formulare** zur Kontaktaufnahme
- Professionelle Fotos** Ihrer Produkte, Belegschaft und Geschäftsführung

Weitere Maßnahmen zur Kundengewinnung

5. Corporate Design

- Ihr Corporate Design soll von KJELLDDESIGN entwickelt und umgesetzt werden.
- Ihr Logo, Farben, Typografie und Corporate Design ist bereits festgelegt und soll übernommen werden
- Inhalte stehen bereits zur Verfügung (Fotos, Texte, Flyer, Image-Broschüren)
- KJELLDDESIGN© soll bei der Inhaltserstellung (Fotografie, Texterstellung) unterstützen

Wie kann KJELLDDESIGN© mein Unternehmen am Besten unterstützen?

Checkliste Website Relaunch

6. Hosting - Domain-Reservierung / Domainumzug / Backup-Services / Monitoring / Support

KJELLDDESIGN© soll Domain-Recherche, Domain-Reservierung, Wahl des Hosting-Providers/ des Hosting-Paketes übernehmen

Sie haben bereits eine Domain

1.	
2.	
3.	

Sie haben einen Provider

Ihr aktuelles Hosting-Paket?

7. Inhalte - im Folgenden sehen Sie Inhalte, die Unternehmen üblicherweise für Ihre Unternehmensdarstellung nutzen

- Ein Newsbereich/ Blog - für neue Produkte/ Dienstleistungen, interne Neuigkeiten, Referenzprojekte, Ideen und Pressemeldungen
- Aktuelle Termine Ihres Unternehmens, Messen, Events, Jubiläen Ihrer Mitarbeiter, Abschlüsse Beförderungen, Qualifizierungen
- Blog mit Archiv für Pressemeldungen und alter Meldungen
- Unternehmensdarstellung und Historie
- Darstellung und Erklärung von Produkten und Dienstleistungen
- Hintergrundinformationen und Fotos zu Ihren Produkten/ Dienstleistungen
- Tipps und Checklisten mit Ihrem Fachwissen (Wie Kunden Zeit und Geld sparen können ...)
- Experten-Artikel über Ihre Branche verfassen (Neuigkeiten, Zertifizierungen, Normen und Gesetze)
- FAQ - Einen Bereich in dem Sie Fragen beantworten, die sich Ihre Zielgruppe stellt
- Glossar - Mit Erklärungen zu Fachbegriffen
- Online Shop
- Werbung Ihrer saisonalen Angebote, Sonderaktionen
- Nützliche Gebrauchsanleitungen oder Checklisten als Download
- Apps zur Preisberechnung oder Vergleichsrechner
- Newsletter
- Jobangebote
- Tools zur Mitarbeitergewinnung
- Kontaktformular, Individuelle Anfrageformulare die optimal zu Ihren Fachgebieten passen

Weitere Inhalte

Checkliste Website Relaunch

9. Website Pflege und Aktualisierung

Wie oft sollen Ihre Website Inhalte aktualisiert werden? Wer soll Ihre Seite aktualisieren?

Täglich
Wöchentlich
Monatlich

KJELLDDESIGN© soll Ihre Seite nach Aufwand und Anlass aktualisieren
Ein Content Management System ist denkbar um Zeit und Kosten zu sparen
Sie wünschen die Pflege Ihrer Website über ein CMS durch KJELLDDESIGN©

10. Vermarktung Ihres Unternehmens über Ihre Website

KJELLDDESIGN© wird Ihre Website suchmaschinenfreundlich programmieren, die Keyword-Auswahl mit Ihnen gemeinsam erstellen und Sie bei den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.

Sie planen Suchmaschinenwerbung mit Adwords
Sie planen Online Werbung mit Bannern
Sie wollen qualifizierte Mitarbeiter gewinnen
Sie wollen über Suchmaschinen-/ Onlinemarketing beraten werden