

Checkliste

Für Ihre Drucksachen





Checkliste Print

Wir sprechen CMYK, HKS, Pantone, RAL. Hier können wir unser ganzes Können unter Beweis stellen. Auf edlem Papier mit Sonderfarben kommt Ihr einzigartiges Design erst so richtig gut zur Geltung.

Am liebsten sehen wir die Kommunikationsmittel unserer Kunden alle einheitlich gestaltet und aus einem Guss. Denn das stärkt das Vertrauen zu Ihrer Marke.

Dabei arbeiten wir mit führenden Papierherstellern wie IGEPa oder Papier Union in Reinbek zusammen. Diese sind nur eine paar Minuten von unserer Agentur entfernt. Uns liegen diverse Musterbücher hochwertigster Papiere zur Ansicht vor und wir versenden vor dem Druck gerne Papiermuster zur Ansicht.

Tragen Sie bitte in unsere Checkliste alle Drucksachen ein, die Sie im Augenblick verwenden und teilen uns mit, welche noch fehlen. Teilen Sie uns auch gerne mit, ob Sie bereits mit Druckveredelungen und Prägnungen gearbeitet haben.

Wenn es einmal etwas „Besonderes“ sein darf, haben wir sicher eine schöne Überraschung für Sie parat.

Freundliche Grüße

Kjell Peter

Grafikdesigner, Inh. KJELLDDESIGN



Ich freue mich über Ihr Interesse an KJELLDESIGN. Dieser Fragebogen gibt uns einen groben Überblick über den Ist-Stand Ihres Unternehmens. Bitte beantworten Sie die Fragen auf der folgenden Seite.. Das geht auch ganz schnell.

Freundliche Grüße

Kjell Peter

Grafikdesigner, Inh. KJELLDESIGN

Fragebogen bitte direkt in Ihrem Acrobat Reader ausfüllen, speichern und anschließend per Email an info@kjelldesign.de zurücksenden.



Checkliste Print

1. Druckerzeugnisse, die Sie bereits verwenden

Briefpapier	Visitenkarten	Aufträge mit Durchschlag	Aufkleber
Kalender	Ordner	Roll-Up-Displays	Klebebänder
Flyer	Image-/ Produktfolder	Prospekte und Beilagen	Mappen
Notizblöcke	Fuhrpark	LKW-Planen	Kataloge

Hier können Sie weitere Druckerzeugnisse eintragen. Elemente die zum Corporate Design gehören, wie Ihr Logo, die Hausschrift, Farben, Bilder und Texte, tragen Sie bitte in die separate Liste „Checkliste Corporate Design“ ein. Diese finden Sie im Bereich Corporate Design auf unserer Website.

2. Druckerzeugnisse, die nicht vorhanden sind, nachgedruckt oder überarbeitet werden sollen ...

Briefpapier	Visitenkarten	Aufträge mit Durchschlag	Aufkleber
Kalender	Ordner	Roll-Up-Displays	Klebebänder
Flyer	Image-/ Produktfolder	Prospekte und Beilagen	Mappen
Notizblöcke	Fuhrpark	LKW-Planen	Kataloge

Als gelernter Kommunikationsdesigner gehört die Gestaltung und die Produktion von Drucksachen seit 20 Jahren zu meinem Kerngeschäft. Geschäftsausstattung, Fuhrpark, Fahnen, Banner, Kleidung, Werbeartikel oder ganze Messestände, werden von mir mit größter Sorgfalt und Präzision produziert und geben Ihrem Unternehmen ein unverwechselbares Anstrich. (Dies ist eine kleine Auswahl von Druckerzeugnissen, die häufig bestellt werden.) Gerne erstelle ich Ihnen auch ein individuelles Angebot. **Druckerzeugnisse, die hier nicht aufgeführt wurden, tragen Sie bitte hier ein:**