

# Checkliste

## Für Ihr Corporate Design



# Checkliste Corporate Design



*Ich freue mich über Ihr Interesse an KJELLDESIGN. Dieser Fragebogen gibt uns einen groben Überblick über den Ist-Stand Ihres Unternehmens. Bitte beantworten Sie die Fragen auf den folgenden 4 Seiten. Das geht auch ganz schnell.*

**Freundliche Grüße**

**Kjell Peter**

Grafikdesigner, Inh. KJELLDESIGN

**Fragebogen** bitte direkt in Ihrem Acrobat Reader ausfüllen, speichern und anschließend per Email an [info@kjelldesign.de](mailto:info@kjelldesign.de) zurücksenden.



# Checkliste Corporate Design

## 1. Allgemeine Angaben

Vor- Nachname in Druckbuchstaben

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Unternehmen

Position

Straße, Hausnummer

Telefon

E-Mail

Website

Anzahl der Mitarbeiter

Projekt Kurzbeschreibung

## 2. Unternehmen

Kurzbeschreibung: Unternehmen/ Produkt/ Dienstleistung

Besonderheiten Ihres Unternehmens/ Produktes/ Ihrer Dienstleistung. Haben Sie eine Unternehmensphilosophie?



# Checkliste Corporate Design

## Corporate Design Projekt

Bitte zutreffendes ankreuzen

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuentwurf	Überarbeitung	Erweiterung (Extension)

## 1. Welche Corporate Design-Bausteine werden benötigt?

	ja	nein	in Zukunft
Unternehmenslogo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Screendesign - Gestaltungsraster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drucksachen - Gestaltungsraster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausfarben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bilder und Illustrationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafische Elemente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausfarben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	HKS	Pantone	CMYK
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	RGB	RAL	Andere
Hauschrift 1	<input type="checkbox"/>		
Schriftschnitt (light, regular, bold, black)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hauschrift 2	<input type="checkbox"/>		
Schriftschnitt (light, regular, bold, black)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Checkliste Corporate Design

## 2. Welche Corporate Design Medien nutzen Sie?

Medien		Bedarf	
		Jetzt	In Zukunft
Logo	Wortbildmarke		
	Wortmarke		
	Bildmarke		
Geschäftsausstattung	Visitenkarten		
	Briefbögen		
	Firmenstempel		
Formulare	Auftragsformulare		
	Kundenbefragungsbogen		
	Sonstige		
Offline Kommunikation	Produktbroschüren		
	Imagebroschüren		
	In-House Kommunikation		
	Bekleidung		
	Fahrzeugbeschriftung		
	Messen		
	Anzeigen		
	Flyer		
	Werbemittel		
Online Kommunikation	Website		
	Webshop		
	Newsletter		
	Webblog		



# Checkliste Corporate Design

## 3. Wirkung und Erfolg Ihres Corporate Designs

zutreffendes ankreuzen

1. KJELLDDESIGN® soll eine PERSONA Analyse zu Ihrem bestehenden Corporate Design machen.
2. Sie wissen wie Ihr Corporate Design von Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.
3. Alle Medien wie Drucksachen, Onlinemedien sowie Gebäudefassade & Fuhrpark sind einheitlich gestaltet.
4. Alle Elemente Ihres Corporate Designs wirken gleich hochwertig und repräsentieren Sie optimal.
5. Ihr Corporate Design spiegelt die speziellen Eigenschaften und Werte Ihres Unternehmens wieder.
6. Das Design kann ohne Einschränkungen auf allen Kommunikationskanälen angewendet werden.
7. Das Design ist eigenständig und hebt sich deutlich von Ihren Mitstreitern ab.

<input type="checkbox"/>

## 3.a Wen soll Ihr Corporate Design überzeugen?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Privatkunden  
Privat- und Geschäftskunden  
Mittelstand

Falls zutreffend, bitte ankreuzen

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Geschäftskunden  
Großunternehmen  
Behörden, Institutionen

Falls zutreffend, bitte ankreuzen

## 3.b Wo sitzen Ihre Kunden?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

In welcher Region?

national

international

weltweit

## 3.c Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:

<input type="text"/>
----------------------

<input type="text"/>
----------------------

Geplanter Maßnahmenbeginn:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

von

bis